

Trafikstyrelsen
Carsten Niebuhrs Gade 43
1577 København V

J.nr. 2023-141180



**DANMARKS
JÆGERFORBUND**

Danmarks Jægerforbund
Molsvej 34
8410 Rønde

Tlf. + 45 88 88 75 00

post@jaegerne.dk

CRV-nr. 15 79 61 46

VEDRØRENDE HØRING OVER FORSLAG TIL LOV OM ÆNDRING AF POSTLOVEN

Trafikstyrelsen har den 7. juli 2023 sendt ovennævnte lovforslag i høring, og Danmarks Jægerforbund ønsker at afgive følgende bemærkninger.

Danmarks Jægerforbund har forståelse for, at det er nødvendigt at fremtidssikre postsektoren i Danmark, men vi er bekymrede for den hastighed, hvormed den nye lov indføres, da beslutningen vil få store konsekvenser for civilsamfundet og det frivillige foreningsliv.

I regeringsgrundlaget fremhæves det, at netop foreningsliv og frivillighed er vigtig, og derfor skal der sikres gode rammevilkår:

”Regeringen vil hjælpe foreningslivet ved at igangsætte initiativer, der styrker frivilligheden, hindrer og afvikler bureaukratiske byrder og sikrer fortsat stabile rammevilkår for det frivillige foreningsliv.”

Kilde: *Regeringsgrundlag 2022 - Statsministeriet (stm.dk), side 50*

At være medlem i en medlemsorganisation eller en frivillig forening er en væsentlig del af den danske kultur, og tilhørsforholdet til en forening har mange fordele i forhold til at skabe stærke fællesskaber på tværs af landet. For at binde fællesskaberne sammen og holder foreningerne i gang, udgiver mange foreninger og medlemsorganisationer magasinerne, hvor medlemmer finder informationer om de emner og det fællesskab, man interesserer sig for.

Processen med at producere, udgive og udsende medlemsmagasiner er en længerevarende proces, hvor priser og kvaliteter må afvejes i forhold til organisationernes begrænsede økonomier, der primært stammer fra medlemskontingenter.

Befordringspligten har hidtil betydet, at organisationerne havde et sikkert grundlag at vælge distributør ud fra. Valgte man PostNord, var priserne forudsigelige og på et rimeligt niveau, mens leveringsikkerheden var høj. Portoet var endvidere moms fritaget.

Andre udbyderes priser var ligeledes velkendte og prisacceptable, men leveringskvaliteten var mindre. Dette blev der kompenseret for ved, at de andre udbydere tilbød at eftersende reklamationer via PostNord, hvorfor en reklamation kunne håndteres på få dage.

Ved at fjerne befordringspligten og konkurrenceudsætte distributionen af magasiner vil det på kort sigt få store konsekvenser for medlemsorganisationerne økonomi og daglige drift. Hvorfor organisationerne nu står over for skelsættende beslutninger, der kan have afgørende betydning for organisationernes medlemstilfredshed.

Med kort varsel skal organisationerne finde økonomiske midler til dækning af den prisstigning på distribution som følger af den manglende momscompensation. Alternativt kan der forventes en kvalitetsnedgang i omdelingen som følge af den manglende distributionspligt, hvilke vil resultere i, at organisationerne må forvente at skulle håndtere reklamationer fra utilfredse medlemmer, der ikke har modtaget deres magasiner.

Heraf følger en bekymring for den hastighed, hvormed beslutningerne skal træffes. Hvis loven først er vedtaget i efteråret 2023, og de nye regler træder i kraft pr. 1. januar 2024, vil organisationerne være tvunget til at tage beslutninger om den fremtidige drift på et usikkert grundlag, da det ikke vil være muligt at indhente reelle tilbud fra distributørerne, før loven er vedtaget, da distributørerne jo heller ikke kender de kommende markedsvilkår.

Med dette som udgangspunkt vil vi opfordre til, at der sættes initiativer i gang, der understøtter medlemsmagasiners fremtidige ved i en overgangsfase at sikre forudsigelige rammevilkår. Det kan for eksempel ske ved at lade momscompensationen fortsætte, indtil den nye postlov er fuldt implementeret og markedet har fundet et nyt konkurrenceudsat niveau. Det vil sikre medlemsorganisationerne rimelig tid til at skabe nye rammer for deres kommunikation.

En anden mulighed kunne være at ændre betingelserne for mediestøtten, så specialmedier med smalle målgrupper understøttes langt bedre, end de nuværende regler giver mulighed for.

Spørgsmål vedrørende høringsvaret eller behov for uddybning kan rettes til Joan Brønnum Kvist, Afdelingschef, Politik & Kommunikation på tlf. 81887286 eller mail jbk@jaegerne.dk.

Venlig hilsen
Danmarks Jægerforbund



Claus Lind Christensen
Formand
Direkte tlf. + 45 27 80 28 55
E-mail clc@jaegerne.dk