

Input til ny strategi for Danmarks Jægerforbund - svarskema

Svar fra (skriv hvilket jægerråd, hvilken kreds eller udvalg, svaret er fra):

Kerteminde Jægerråd, Årsmøde den 10. maj 2021

Spørgsmål	Svar
1. Hvad er det absolut vigtigste, som DJ er kendt for om 3 år?	<p>At blive et jægerforbund, der er attraktiv for flertallet af jagttegnsløserne i Danmark. Dvs. et jægerforbund som hovedparten af jægerne i Danmark har lyst til at være medlem af, og som alle vurderer er det naturlige sted at være organiseret som jæger. For at nå det mål anses det som det bydende nødvendigt, at jægerforbundet evner at få skabt synlige og ønskede resultater ved forhandlingsbordet, om de vilkår der er for jagt og jægere i Danmark. Snak, proces og planer er fint, men det er de faktiske resultater der tæller, og som relevansen af jægerforbundet skal måles på.</p> <p>For at komme i mål vurderes det afgørende, at der er transparens om det der foregår og et højt informationsniveau, så jægere og jagtforeninger løbende har viden om det der foregår, og på den måde hurtigt og let har adgang til at påvirke og øve indflydelse.</p>
2. Hvilke 2 områder synes I, DJ's strategi skal handle om?	<p>For at fastholde og tiltrække nye medlemmer, herunder medlemmer med en anden baggrund og erfaring end den klassiske indforståede jægerbaggrund, er udvikling af en ny organisationsmodel for jægerforbundet en vigtig trædesten i at nå et mål om flere medlemmer.</p> <p>”Vil man opnå noget nyt, er man nød til at gøre noget nyt, fordi mere af det samme, ofte bidrager til en hurtigere afvikling, og forstærker en nedadgående spiral.”</p> <p>En organisationsmodel der indeholder færre lag i organisationen, dvs. kortere fra bund til top, en større hovedbestyrelse som derved bliver mere repræsentativ og kompetent, og et større fokus på jagtforeningerne og jægerrådene med understøttelse af det faglige, det organisatoriske og det økonomiske.</p> <p>Pyramiden skal vendes om, og midler flyttes derud hvor medlemmerne er, i jagtforeningerne og i jægerrådene. Så der skal sættes en reform i gang, så jagtforeninger og jægerråd går fra at holdes informeret, til at have medindflydelse og frem til på flest mulige områder at opnå selvbestemmelse.</p> <p>At jægerforbundet udvikles til at indtage en central position i det nationale landskab af NGO'er. Og derved et jægerforbund som beslutningstagere og politikere ser som nødvendigt at have med ved bordet når der skal træffes beslutning om alle forhold, der vedrører jægere og jagt i Danmark. Jægerforbundet skal udvikle sig til at være en faglig stærk aktør som beslutningstagere, politikere og øvrige grønne NGO'er spørger til råds på det grønne område, når det drejer sig om fauna pleje, pege på egnede levesteder og livsbetingelser for vildtet, bæredygtig jagt, regulering, forvaltningsplaner for vildtet i Danmark.</p>

<p>3. Kom med 2 eksempler på hvordan I konkret kan arbejde med hver af disse 2 områder</p>	<p>Gøre det attraktivt og relevant for jægerne at være medlem af jagtforeningerne.</p> <p>Jagtforeningerne skal kunne to ting:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tilbyde relevante aktiviteter der matcher ønsker og behov - tilbyde rammer for kammeratligt og fagligt fællesskab <p>Jægerrådet skal kunne flere ting:</p> <ul style="list-style-type: none"> - gøre sig synlig og spilbar for jagtforeningerne - netværke i forhold til kommunen og øvrige foreninger i kommunen - påvirke folkeoplysningsområdet og relevante politiske udvalg - have en stærk repræsentation i Grønt råd og Friluftsrådet - koordinere reguleringsopgaver og samle reguleringsjægere
--	--

Skemaet kan printes ud, udfyldes i hånden og sendes til Danmarks Jægerforbund, Molsvej 43, 8410 Rønde, att. HSM eller det kan scannes og sendes pr. mail til hsm@jaegerne.dk

Du er også velkommen til at udfylde skemaet på din pc, gemme det og returnere det via mail til hsm@jaegerne.dk

Har du spørgsmål til hvordan du udfylder skemaet eller får det sendt retur er du velkommen til at kontakte Hanne Smedegaard, tlf. 21 65 60 75.