

Hvor tilfreds er du?

Med en svarprocent på 18 % er årets medlemsundersøgelse gennemført med succes. Den høje svarprocent betyder, at undersøgelsen kan bruges som et sikkert styringsværktøj i det fortsatte arbejde med at højne medlemstilfredsheden og sikre Jægerforbundets medlemmer mest mulig jagt og natur.

Tekst: Joan Brønnum Kvist

ØVRIGT: Undersøgelsens resultater giver både vigtig viden om DJ's medlemmer og viser, hvor der er plads til forbedringer.

78 % af DJ's medlemmer er tilfredse eller meget tilfredse med at være medlem. Andelen er på niveau med antallet i 2015, og 2 % højere end sidste år. Det er positivt i en tid, hvor fronterne imellem enkelte grupperinger bliver trukket skarpere op end nogensinde.

I de seneste år har der været en række vigtige sager, der har betydet meget for de danske jægere. Mange har derfor brugt analysens åbne kommentarfelter til at give deres holdning til kende om f.eks. kronvildt, ulve, ønsker til jagtbare arter og jagttider, forslag til medlemskategorier, input til organisationsudvikling og meget mere.

– Jeg sætter stor pris på, at så mange medlemmer har brugt tid på at

give deres meninger til kende. Både de svar, vi kan sætte procenter på, og alle de åbne kommentarer bliver læst og brugt i vores videre arbejde, fortæller Leif Bach, hovedbestyrelsesmedlem og formand for medlemsudvalget.

Mest mulig jagt og natur

Danmarks Jægerforbunds vision er Mest mulig jagt og natur. Derfor er det måske vigtigste spørgsmål i undersøgelsen, om medlemmerne mener, at DJ er på rette kurs.

Heldigvis viser resultatet, at langt hovedparten er enige eller helt enige i, at DJ er på rette kurs. Men der, hvor undersøgelsen bliver mest interessant, er, når svarene fra de 6 %, der er helt uenige eller uenige, analyseres yderligere. Ved at sammenholde svarene fra de 6 % med de åbne kommentarer, respondenterne har skrevet, afsløres, at

det er enkeltsager, der fylder meget og oftest kommenteres på, som det fremgår af nedenstående citater:

- "Der gøres ikke nok for, at vi hundefolk har mulighed for at træne vores hunde til et godt nok niveau, da det ikke længere er muligt at søge om f.eks. statsskovområder."
- "Det er gået helt galt med kronvildtforvaltningen."
- "Se nu at få revideret Jægerrådets vedtægter!!! Kom nu med konstruktive forslag til en flad organisation."

Hvorfor medlem?

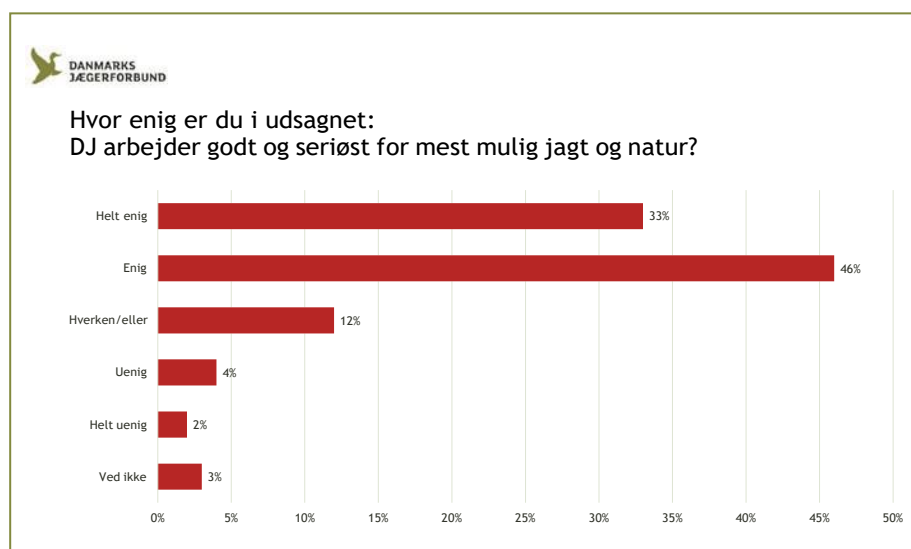
I en tid, hvor der er stor fokus på både at sikre, at nuværende medlemmer oplever de får værdi for deres medlemskontingent og tiltrække nye medlemmer, er det nyttigt at vide, hvilke af Jægerforbundets tilbud, der er vigtigst for medlemmerne.

Også i år viser undersøgelsen, at Jægerforbundets politiske indsatser vægter højt, når medlemmerne beslutter, om de ønsker at fastholde deres medlemskab. Det samme gør magasinet Jæger.

Mere overraskende er det, at DJ's udførelse af samfundsmæssige opgaver samt DJ's indsats for anvendt vildtforskning i år tillægges langt større betydning end tidligere.

Jagtformer og -våben under lup

Et emne, der indgår i analysen for første gang i år, er afdækningen af, hvilke jagtformer Jægerforbundets medlemmer dyrker.



Generelt er Jægerforbundets medlemmer ivrige jægere. Mere end seks gange om året går:

- 57 % på hagljagt efter småvildt og råvildt
- 29 % på trækjagt på land
- 18 % på tryk-/drivjagt med riffel
- 7 % på jagt på fiskeriterritoriet
- 4 % på jagt med bue

Dertil kommer, at 46 % tager på jagt i udlandet mindst én gang om året.

Et andet emne, der er med i analysen for første gang, er, hvilke våbentyper medlemmer anvender på jagt – og hvor ofte de træner.

61 % svarer, at haglgeværet er det oftest anvendte våben, 37 % angiver riflen som det oftest anvendte våben. De resterende 2 % har buen som det våben, de oftest anvender.

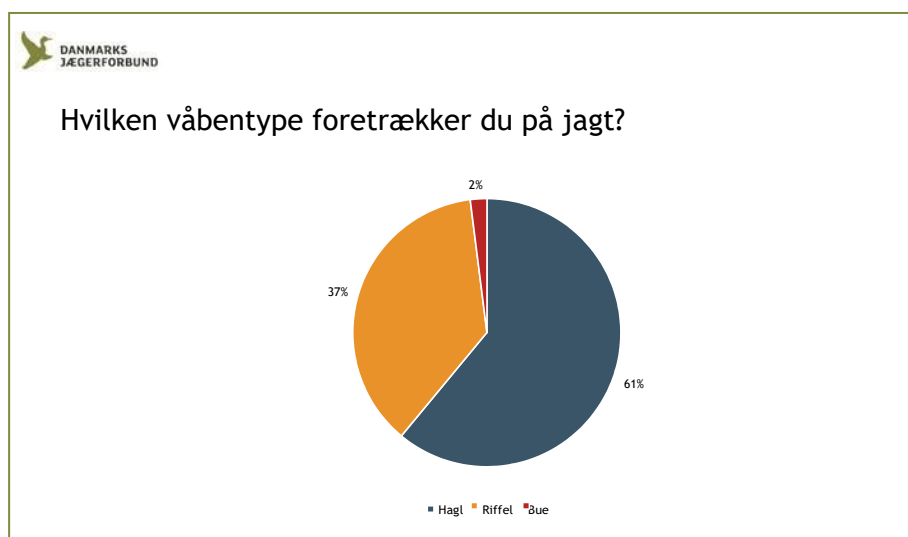
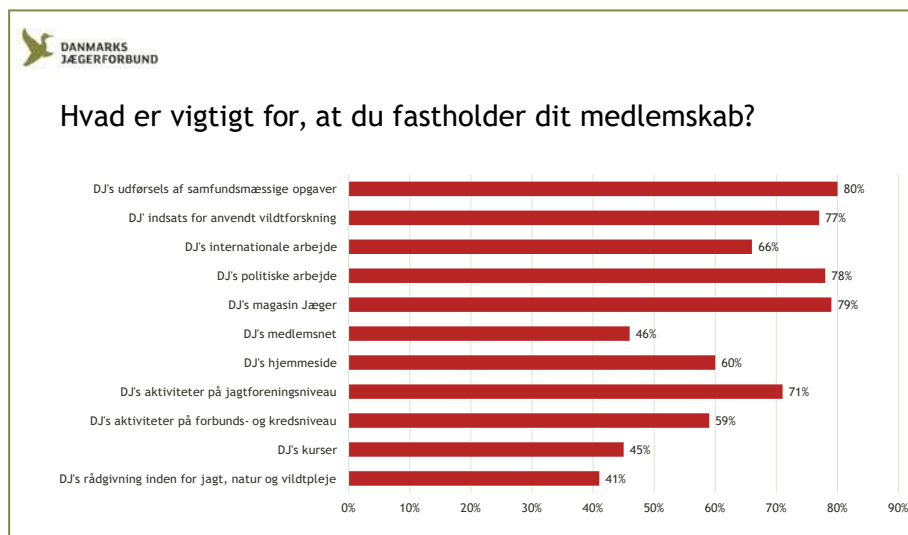
Udover at været det mest populære jagtvåben er haglbøssen også det våben, der trænes flittigst med. 28 % angiver, at de træner mere end 11 gange om året med hagl, mens kun 11 % træner det tilsvarende antal gange med riffel.

Jæger

Blandt Jægerforbundets medlemmer er der fortsat stor tilfredshed med magasinet Jæger. 81 % er enten meget tilfredse eller tilfredse med magasinet Jæger, og samme procentandel svarer, at de er enige eller helt enige i, at indholdet er relevant.

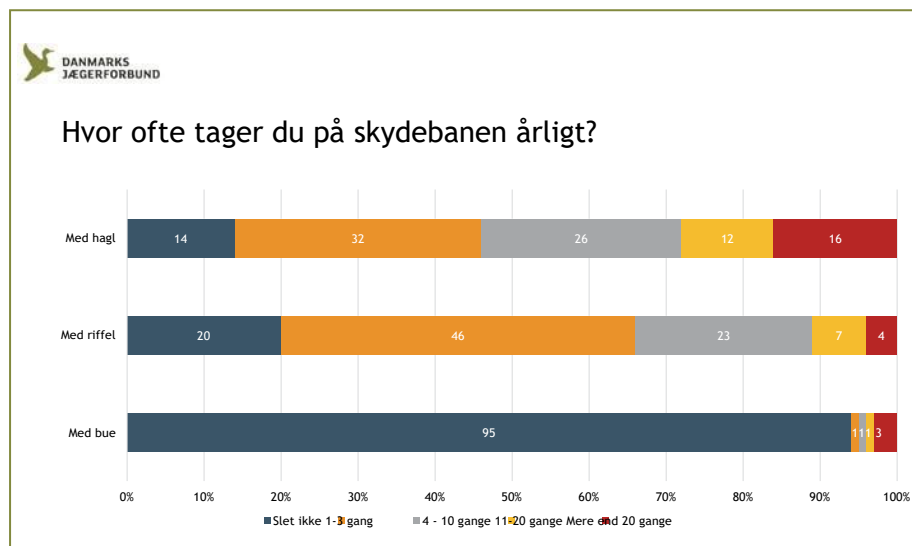
Afsluttende – men vigtige – kommentarer

– Jeg vil udtrykke en stor tak til alle, der har bidraget med svar til årets undersøgelse. Samtidig vil jeg sige, at en



del medlemmer har brugt de åbne kommentarfelder til at rejse konkrete spørgsmål. Da undersøgelsen er anonym, har vi desværre ikke mulighed for at se, hvem der har spurgt om hvad – og vi har derfor ikke mulighed for at

give et svar til de enkelte medlemmer. Jeg vil derfor opfordre til, at I sender konkrete spørgsmål direkte til DJ's administration på post@jaegerne.dk, siger Leif Bach. jbk@jaegerne.dk




Og vi har en vinder ...

88 % af deltagerne i undersøgelsen ønskede at deltage i lodtrækningen om et udvalg af lækre jubilæums-gaver. Vinderen er udtrukket, har fået direkte besked på den indtastede mailadresse og har givet lov til, at vi offentliggør navnet.

Vi siger derfor tillykke til:
Mette Schnell, Roslev.